

**COMMUNITY LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT PLAN**

Community: Areni enlarged community

Country: Armenia

Date: 01.09.2018

**Areni, 2018**

**Preface from Mayor**

*By ensuring sustainable development, improvement of infrastructures, development of agriculture, viniculture and tourism and implementation of business promotion activities in the framework of planned short-term and mid-term projects during 2018-2023 Areni rural community of Vayots Dzor Marz of Armenia will become a nice, prosperous and the best community for permanent settlement which will attract not only tourists but also investors and those willing to work and live here permanently.*

*Areni community will be the best attribute of the visiting card of Vayots Dzor Marz.*

***Community Mayor H. Sahakyan***

For a copy of the Plan please contact:

*Name: Zemfira Harutyunyan*

*Title: Person in charge of LED*

*Address: Vayots Dzor Marz, v. Areni, St. 6, Bld. 2*

*Tel.: +374 93405686*

*E-mail:* *zemfira.harutyunyan@mail.ru*

Executive Summary

The Local Economic Development Plan of Areni community has been developed in the framework of Mayors for Economic Growth initiative. During the development of the Plan local economy and SWOT analyses have been carried out based on which the Community vision and key objectives have been set. Activities for 2018-2020 have been identified as well implementation of which will best contribute to the fulfillment of the set objectives. Enlarged community of Areni consists of 9 rural communities through which the. interstate highway of Armenia - the Islamic Republic of Iran passes.

Areni community is also considered the center of viniculture of Armenia where a large number of wine-producing enterprises and home winemakers run their businesses. The oldest winery (6000 years old) was discovered in Areni, and Areni endemic grape variety and the dry red wine produced from that variety are the visiting cards of winemaking of Armenia.

Due to recent projects and numerous cultural and historical monuments Areni is considered one of the touristic centers of Armenia. Thanks to the climatic conditions favourable opportunities are created for the development of ecotourism, extreme tourism and agritourism. The Community visited by around 300,000 tourist annually.

**Community Vision**

Due to its diverse opportunities in 2030 Areni community will be the regional center of winemaking with its signature brand, as well as the center of ecotourism, wine tourism and extreme tourism. It will be a community producing and processing ecologically pure agriproducts where all residents have employment. Social and economic development will lead to a high standard of living, quality public services will be provided to the community population and its residents will form a strong civil society.

**Objectives**

1. Development of viticulture and horticulture by expanding orchard areas and promoting application of new technologies;
2. Development of viniculture by improving the quality of wine and promoting small and medium-sized producers;
3. Become a leading center of wine tourism in Armenia.

With the purpose of achieving the set objectives the Community will continue organisation of already traditional wine and gata festivals, will support home winemakers in enhancing their skills and improving the quality of production, as well as will improve agricultural (construction and rehabilitation of water pipelines, rehabilitation of intrafield roads) and tourism infrastructures. The community also envisages to promote the development of intensive farming.

The main sources of finance necessary for the implementation of the Plan are known. Some part of the costs will be funded from the Community budget, and the other part will be provided through co-financing and grants by international organisations (GIZ) and foundations.

Table of Contents

Оглавление

[1. Executive Summary 3](#_Toc524790806)

[2. Table of Contents 4](#_Toc524790807)

[3. List of Tables and Figures & Abbreviations 5](#_Toc524790808)

[4. Introduction to the Plan 6](#_Toc524790809)

[5. Process of Local Economic Development Plan Development 7](#_Toc524790810)

[6. Local Economic Analysis 8](#_Toc524790811)

[7. SWOT Analysis 15](#_Toc524790812)

[8. Vision and Objectives 16](#_Toc524790813)

[9. Action Plan 1](#_Toc524790814)

[10. Financing Scheme 3](#_Toc524790815)

[11. Monitoring Indicators and Mechanisms 4](#_Toc524790816)

List of Tables and Figures & Abbreviations

Table 1. Presentational Table for Private Sector Companies

Table 2. Assessment of Local Cooperation

Table 3. Growth Sectors (Sub-sectors) & their Challenges

Table 4. Private Sector Needs in Area of Land and Infrastructure

Table 5. Regulatory and Institutional Framework

Table 6A. Skills Situation

Table 6B. How the Local Area is Organised to Balance Required Skills and Employment Opportunities – System Analysis

Table 7. How the Local Area is Perceived by Its Citizens

Table 8. Action Plan

Table 9. Financing Scheme

Table 10. Internal Monitoring Plan of the activities outlined in the Table 8

**Abbreviations**

EU – European Union

M4EG – Mayors for Economic Growth

CSO – Civil society organisation

SME DNC – Small and Medium Entrepreneurship Development National Center

MA – Municipal administration

LED – Local economic development

NGO – Non-governmental organisation

SWOT – Strengths, weaknesses, opportunities and risks

UNDP – The United Nations Development Programme

GIZ - German Corporation for International Cooperation/Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit

Introduction to the Plan

Areni enlarged community comprises 9 rural communities. Areni community is situated in the southern part of the Republic of Armenia through which the interstate highway of Yerevan to the border with the Republic of Iran passes. The distance from the capital city is 102 km. The total area of the lands included in the administrative boundaries of the community is 43,785.7 hectares, over 20.08 hectares of which are specially protected areas. As of 1 January 2018 the number of its population was 11,412. The number of able-bodied population is 6,075, where 53% are men and 47% are women. The official unemployment rate is 1.6%, whereas the actual unemployment rate is 32%. As of 2017 the number of officially registered employees from Areni community is 896; where 58.5% are employed in the public sphere. The number of population of the community has increased by 8% in comparison to 2010 which is due to implementation of a number of projects in the settlements, particularly projects focused on the development of tourism and agriculture. The LED Plan was developed based on the activities of the working group, the annual work plan of the municipality, and it is an integral part of the community’s five-year development plan.

The main sources of finance necessary for the implementation of the Plan are known. Some part of the costs will be funded from the community budget, and the other part will be provided through co-financing and grants by international organisations (GIZ) and foundations.

Process of Local Economic Development Plan Development

We started the process of LED Plan development with the analysis of local economy which is measurable and will present the strengths and weaknesses of our Community in a qualitative way, and will help us develop an accurate understanding of the vision.

During the analysis both the official figures published by public bodies and the data available in the villages that were merged with the community as a result of amalgamation and those obtained through interviews with the public sector were used. Those were included in the LED Plan, problems were identified solutions of which will lead to the growth of Community economy, creation of new jobs and improvement of business environment.

In the process of the analysis information regarding infrastructures which are of essential significance for the Community but which are completely absent there (e.g. lack of financial institutions) has been studied.
The working group is comprised of the person in charge of LED and the person in charge of tourism, trade, advertising and service provision from the local administration staff, community council members, active women’s council of the community (“Women to Nature” environmental foundation), and winemakers. Four meetings were organised with entities engaged in winemaking and farmers engaged in intensive horticulture, and problems of the sector were discussed.

Visits were paid to wineries and wine tourism-related issues were discussed. Meetings were organised with farmers, active youth, community action groups of the villages included in the Community, as well as with organisations and private investors willing to implement investment projects.

Information was collected regarding existing businesses in the Community by sectors, development rates and potential developments.

The entire capacity and potential of the Community was compiled which will help in the dynamic development of the Community in the near future.

Local Economic Analysis

* 1. Analysis of Local Economic Structure

Areni community is one of places in Armenia of touristic interest where implementation of projects in recent years (Wine festival in Areni village, Gata festival in Khachik village, Community Day in Rind village), remarkable cultural, historical and natural monuments, and archaeological artifacts boost tourism in the Community. According to statistical data, 10 enterprises are registered in the Community which are engaged in wine production. Their number has increased by four since 2010, and two more are planned to be established by 2020.Eighty individual entrepreneurs run their businesses in the Community.

Organisations active in the Community are divided into 48 micro enterprises and 6 small enterprises. The main driving force of the Community economy is viniculture and tourism. Diverse and beautiful nature (settlements are 1100-2100 meters above sea level), rich historical and cultural heritage, natural waters with healing properties (Agarakadzor, Areni, Arpi villages) have always attracted tourists, and festivals organised constantly since 2004 increase the flow of foreigners to the Community settlements. There is also a big potential for parallel development of adventure, eco and agritourism. In 2017 Areni community was visited by around 300,000 tourists, out of them 6200 with overnight stay. There are 2 hotels, 18 guest houses, 4 restaurants and 30 fast food facilities in the Community.

Overall, the number of people employed in the tourism industry in Areni community is 72 where 60% of which are women. The volume of tourism has significantly increased in 2015 after organisation of Gata festival in Khachik village.

The main highway to Armenia-Iran border (Meghri customs check-point) passes through Areni community. Around 90% of border crossings via Meghri customs check-point was through Areni community. The big number (30) of fast food facilities is driven by this circumstance, which has increased by 40% as compared to that of 2015. Three major projects are planned to be carried out in the Community by means of private investments.

Although the Community consists exclusively of rural settlements, the sector of agriculture is underdeveloped. There are only 10 processing companies here, only two of which are small-sized, the other seven are micro enterprises engaged in wine production. Agriculture is the second most promising sector after tourism. As a result of ongoing projects, in parallel with the increase of the number of permanent population and tourists the demand for agricultural products also increases which is partly covered by the products of other regions. There are sufficient resources in the Community for the development of agriculture to make it not only a self-sufficient but also an exporting industry covering the demand for ecologically pure food products both among local population and tourists.

There are 2 medical centers and 8 rural health posts, 4 kindergartens accountable to the local administration (two more are planned to operate), 1 art school, 6 houses of culture in the Community, etc. A non-commercial community organisation with over 38 employees carries out garbage disposal and sanitary cleaning activities.

A number of small businesses of the following sectors operate in the community - service provision (3), mining and stone processing (5), etc.

Since 2016 growth has been recorded in the following sectors - trade (30%), guest houses and restaurants (18%), service provision (50%), processing of agriproduce (wine production, milk processing) (25%).

**Table 1. Presentational Table for Private Sector Companies**

|  |  |
| --- | --- |
| **Type of economic activities** | **Number & % of businesses (per classification)** |
|  | **Micro** | **Small** | **Medium** | **Large** |
| **Total businesses** | **59** | **12**/20.3% |  |  |
| Agricultural production, forestry, fishing | 8/80% | 2/3.38% |  |  |
| Industrial manufacturing | 4/6.77% |  |  |  |
| Construction |  |  |  |  |
| Transportation, storage, postal and delivery services | 7/11.86% |  |  |  |
| Organisation of accommodation and food service facilities | 22/37.28% |  |  |  |
| Information technologies |  0 |  |  |  |
| Finances and insurance |  0 |  |  |  |
| Real estate business |  0 |  |  |  |
| Professional, scientific and technical activities (includes accounting, architecture, engineering, research, market research, veterinary services) |  1/1.69% |  |  |  |
| Administrative and support services (rental, leasing, employment, tourism and booking services, security and investigation services, administrative services) |  0 |  |  |  |
| Education |  9/15.25% | 8/13.55% |  |  |
| Health care and social service | 2/3.38% | 2/3.38% |  |  |
| Culture, sport, entertainment and recreation services | 6/10.16% |  |  |  |
| Other services |  0 |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **STRENGTH** | **WEAKNESS** |
| Famous tourist destination with attractive historical values, beautiful nature, diverse climate and developing infrastructures | Underdeveloped infrastructuresUnderdeveloped agriculture  |

**6. 2 Local Cooperation**

It is planned to establish an information center in the Community that will establish contacts with SMEs, commercial, agricultural, business services and tourism agencies aimed at developing tourism as the leading branch of economy and other contributing sectors.

The Community Mayor has included in the annual work plan and organises meetings with heads of business companies, financial institutions, individual entrepreneurs, manufacturers, private investors and representatives of foreign organisations active in the country to discuss all potential projects that can be implemented in the Community and which will contribute to the dynamic growth of the community development. At the same time the municipal administration is challenged to increase the quality of community services making them more transparent and accessible for all. Any problem related to community development is covered on the official website and Facebook page of the Community ([www.arpaareni.am](http://www.arpaareni.am) and @arenimunicipality).

**Table 2. Assessment of Local Cooperation**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Title and/or Function (area/theme on which it works)** | **Institutions/ Persons involved** | **Achievements****(also indicate how it works – e.g. “plans”, implements projects, provides services, is permanent or ad hoc/occasional)** | **Assessment: useful or not useful** |
| People and business groups, individual entrepreneurs |  Groups of people engaged in small business | Occasional | Useful |
| Tourism | Hotels, guest houses, food service facilities | Plans/occasional | Useful |

|  |  |
| --- | --- |
| **STRENGTH** | **WEAKNESS** |
| 1. Favourable conditions and resources for the development of tourism
 | 2. Absence of tourism information center |

**6.3 Business-friendly, Transparent and Corruption-Free Administration**

Economic Development Council of the Community has been established recently (February 2018) and has no experience. Apart from the Community Mayor’s meetings there is no other format of cooperation aimed at improvement of business environment towards business needs. Steps are being taken to obtain information about support to businesses and donor projects and to post them in the official website of the Community. Any act of cooperation with the private sector is covered on the official website and Facebook page of the Community thus enabling everyone to learn about such activities and participate in them, if they wish. All tenders and auctions announced by the Municipal Administration are published in the Republic of Armenia daily newspaper and the official website of the Community. All stakeholders can participate in the processes. The sessions of the Community Council are published online and any interested person can send their remarks and suggestions with regard to the problems discussed. Satisfactory conditions are created in the Community to be aware of community meetings and discussions, participate in them and come up with suggestions. To that end the official website of the Community and the Facebook page of the Municipal Administration are used where detailed coverage of the activities performed by the Administration and the Council are presented.

**Table 3. Growth Sectors (Sub-sectors) & their Challenges**

|  |  |
| --- | --- |
| **(Growth) Sector** **(sub-sectors)** | **Main challenges likely requiring business support assistance** |
| Tourism | Unsatisfactory level of sanitary cleaningAbsence of guiding road signsPoor quality of roads leading to main tourist destinationsAbsence of tourist maps of the community |
| Construction | Absence of general layout of community development |
| All business sectors  | Inadequate awareness of businesses of legal regulations  |

|  |  |
| --- | --- |
| **STRENGTH** | **WEAKNESS** |
| 1. Improvement of business environment and creation of equal conditions | 1. Absence of other sources of information provision |
| 2. Transparent competitive framework |  |

6.4 Access to Finance

Banks and credit organisations do not have branches in the Community. The Community is provided services by Yeghegnadzor (regional center) branches.

Information about potential financial resources for business development is not collected and is not provided to businesses. Small and medium-sized business owners expect that the newly established Economic Development Council will provide them with the list of potential sources of financial resources. Steps are being taken towards assisting the private sector in developing their economy through grant projects. The Community Economic Development Council is considering a possibility of close cooperation with the economic development team of nearby Yeghegnadzor community with regard to collection and exchange of information on funding opportunities.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Institution/donor****(including banks and other credit organisations)** | **Potential customers / beneficiaries** | **Preferred economic sectors/activity** | **Minimum and maximum amounts to be allocated** | **Requirements****(mortgage, etc.)** |
| Commercial banks  | SMECommunity residents | Trade and service provision, construction |  | Mortgage,Guarantor |
| Credit organisations | SMECommunity residents | Trade and service provision |  | Guarantor |

|  |  |
| --- | --- |
| **Strengths** | **Weaknesses** |
| Favourable conditions for SME development | Lending restrictions for start-up businesses |

**6.5 Land and Infrastructure**

Positive trend of business development also results in increase of demand for workspace, land and infrastructures. The main demand comes from micro enterprises and individual sellers who want workspace with common facilities. In order to meet this demand, the Community, being mainly a producer of agricultural products, plans to construct an agricultural market and open a store in Yerevan for marketing of agriproduce with Areni brand which will boost development of agriculture in the Community.

The Community is ready to allocate 178.6 ha community-owned residential land to SMEs and companies and individuals implementing investment projects for doing business, creating new jobs and implementing projects contributing to the economic development of the community. The Community is also ready to allocate from 29,000 ha agricultural lands for use for projects targeted at economic development by changing the category and operational significance of that land, if necessary. It is worth mentioning that the private sector of the Community is also ready either to invest their capacities (lands, survey results) and start their own businesses in case of financial support or alienate their businesses to investment project implementers.

**Table 4. Private Sector Needs in Area of Land and Infrastructure**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Expressed private sector needs by type of infrastructure**  | **Existing Provision in this segment** | **Indicative future requirements (within 6 years)** |
| Micro-company or sole trader workspace (workshops) – (with/without) shared common facilities | Absence of workspace |  Construction of stands  |
| Office space – (with/without) shared common facilities | Absence of workspace |  Facility development required |
| Business incubator (< 10 start-up/micro-companies; > 10 start-up/micro-companies) | None | Construction of a business center |
| Business/ Industrial park | None |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **STRENGTH** | **WEAKNESS** |
| Big potential of private sector | 1. Absence of buildings to start a business |
| 2. Equal conditions for business development |  |

**6.6 Regulatory and Institutional Framework**

The Municipal Administration has regulated the issue of processing the citizens’ applications as a result of which services provided by the administration have improved and barriers have been eliminated. Since the Community is newly formed a lot needs to be done and there are still some obstacles. Among time-consuming challenges are issuing construction permits and making changes in land categories and in their operational significance for starting businesses related to tourism development. Currently the permits are issued within 10 business days but it is planned to be reduced to 3 business days. With the purpose of boosting the development of newly established businesses the Community does not apply levy of local taxes, duties and fees. The Community Council has set uniform rates in all settlements for placement of advertisements on implementation of any kind of activity. In order to regulate street trading, provide more civilised service and improve community appearance it is planned to apply uniform design to all temporary constructions along the interstate highway of Yerevan-Iran border within the administrative territory of the Community.

**Table 5. Regulatory and Institutional Framework**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Agreed Regulatory Challenges** | **High/ Low Negative Impact**  | **Main public agency involved**  | **Scope for local mitigation/improvement** (details) |
|  Principle of “one window” service provision applied by the municipal administration | low | MA | Quality improvement of provided services |
| Tax policy | high | Local duties and fees - MA Land tax, property tax, etc. - National Assembly | Greater opportunity for business development |
| Document circulation procedure | low | MA | Introduce online submission of documents |

| **STRENGTH** | **WEAKNESS** |
| --- | --- |
| 1. Equal opportunities for service provision to citizens  | 1. Non-flexible system of local taxes and duties |
| 2. Equal conditions for accessibility | Existence of challenges arisen in the process of community enlargement |

**6.7 Skills and Human Capital, Inclusiveness**

Pursuant to the Armenian legislation jurisdiction of the municipality in the field of education is restricted to preschool education and extracurricular activities.

The unemployment rate of the Community amounts to 32% of which 12.5% are those with higher education and 11.8% with vocational education. In terms of quantitative, structural and qualitative qualities vocational schools still fail to adequately respond to the demands of local job market. There is discrepancy between labour force supply and demand.

The employment service in the regional center conducts some training but it does not cooperate with the private sector. There is lack of coordination between municipal administration, business, educational and training institutions.

**Table 6A. Skills Situation**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sector**(According to Table 1) | **Current Skills Situation**(e.g. significant/slight shortage/mismatch/ excess to demand) | **Projected Future Situation**(e.g. significant/slight shortage/mismatch/ excess to demand) | **Possible Directions for Action** |
| Agricultural production, forestry, fishing | Excess to demand | Slight shortage | Vocational training on horticulture and farming  |
| Industrial manufacturing | Excess to demand | Slight shortage | Investments, expansion of existing enterprises |
| Construction | Mismatch | Slight shortage | Investment projects |
| Transportation, storage, postal and delivery services | Excess to demand | Matching | Investment projects |
| Organisation of accommodation and food service facilities | Shortage | Slight shortage | Organisation of foreign language courses |

**Table 6B. How the Local Area is Organised to Balance Required Skills and Employment Opportunities – System Analysis**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Strengths in Current Ways of Working** | **Rating of Importance (1-5)** | **Weaknesses in Current Ways of Working** | **Rating of Importance (1-5)** |
| Availability of equal conditions for business environment | 5 |  Lack of skills to make it accessible to everyone | 5 |
| Requirements presented by employers | 5 | Non-transparency of presenting the demand | 5 |
| Vocational trainings and extension activities | 5 | Irregular organisation | 5 |
| Transparent organisation of activities | 5 | Online submissions are not accessible to everyone | 5 |
| **Possible Improved Ways of Working** |
| Cooperation between the Employment Service of the Regional Administration and employers |
| Coordination between municipal administration, business, educational and training institutions. |

**6.8 External Positioning and Marketing**

The development level of the Community is disproportionate; particularly the development rates of Jermuk community and Yeghegnadzor regional center are notable, the main hotel facilities of the marz are centralised in Jermuk which is associated with tourism and opening of branches of financial institutions (Yeghegnadzor). Currently Areni is considered an attractive place for living, working and tourism. Location of the Community is important from the perspective of business development and attracting new businesses. In the recent years the community has significantly improved some infrastructures, increased green areas, started rehabilitation of infrastructures. It is planned to establish workshops (in partnership with the private sector), build playgrounds and establish parks in 2018-2019. B&B business is gaining momentum in the Community. Various festivals organised in the Community have resulted in the increased flow of tourists.

Areni community is considered one of the oldest winemaking centers of the world which continues its tradition and has been thriving in the recent years due to wine festivals already traditional in the past decade. The Community grows the branded Areni grapes variety which makes the demand for Areni wine bigger both in Armenia and across its borders. The number of rich cultural and historical monuments was added by one when during archaeological excavations the oldest footwear was discovered - a discovery that became an occasion for Areni to be more perceptible for the whole world. The Community has a developed brand but does not have a slogan, community marketing strategy; besides, no marketing campaigns for community promotion are carried out.

**Table 7. How the Local Area is Perceived by Its Citizens**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Likes/Perceived Strengths in the Image we Project Externally**  | **Degree of Importance (1-5)** | **Dislikes/Perceived Weaknesses in the Image we Project Externally** | **Degree of Importance (1-5)** |
| Geographic location of the community | 5 | Poor infrastructures of the villages | 4 |
| Improved infrastructures | 4 | Difficulties with consumption of local production | 5 |
| Festivals organised in the community | 3 | Absence of tour packages | 4 |
| Transparent and adequate governance | 4 | Community-private sector partnership | 5 |
| **Possible Actions that could easily be Considered**  | **Led by** |
| Use networks in the country and abroad by the Community Mayor to establish new markets and possibilities of business partnerships | MA |
| Organise community-business sector joint discussions | MA |
| Develop a Community tour guide | MA |

| **STRENGTH** | **WEAKNESS** |
| --- | --- |
| 1. Geographic location and high level of recognition | 1. Scarce financial resources |
| 2. Rapid rates of community development | 2. Lack of public-private partnerships |

SWOT Analysis

|  |  |
| --- | --- |
| **Strengths** | **Weaknesses** |
| * Recognised tourist destination with rich cultural monuments, ancient settlements, caves, history of millenia, beautiful nature, diverse climate and developing hotel and B&B infrastructure
* Favourable conditions for the development of ecotourism, extreme tourism and agritourism due to climatic conditions of the Community (different altitudes of the villages, clean air, green areas, Arpa River, locally produced pure agriproducts)
* Armenia-Iran interstate highway passes through the Community due to which constant link with the regional center and the capital is ensured by minibuses
* Apparent interest of private investors (Tufenkian Foundation, Schuler St. Jakobs Kellerei, KEUSH company) in the Community; investments made and to be made
* Developed viniculture and viticulture
* Annual festivals (wine, gata, community day)
 | * Absence of banking and credit organisations
* Absence of buildings to start a business
* Absence of tourism information center
 |
| **Opportunities** | **Risks** |
| * Government’s policy towards development of rural communities
* Big potential for the development of agriculture
* Availability of banking and credit organisations, higher educational institutions, service providing organisations in the regional center (distance from the community - 12 km)
* Availability of investment opportunities for both existing and startup businesses
* Development of wine tourism
 | * Existence of seismic risk and landslides (Gnishik, Chiva, Yelpin villages)
* Close proximity of frontier settlements
* Uneven distribution of incomes resulting in migration particularly among the youth
* Absence of agricultural insurance
 |

Vision and Objectives

**Vision**

Due to its diverse opportunities in 2030 Areni community will be the regional center of winemaking with its signature brand, as well as the center of ecotourism, wine tourism and extreme tourism. It will be a community producing and processing ecologically pure agriproducts where all residents have employment. Social and economic development will lead to a high standard of living, quality public services will be provided to the community population and its residents will form a strong civil society.

**Objectives**

1. Development of viticulture and horticulture by expanding orchard areas and promoting application of new technologies;
2. Development of viniculture by improving the quality of wine and promoting small and medium-sized producers;
3. Become a leading center of wine tourism in Armenia.

Action Plan

**Table 8. Action Plan**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Building blocks*** | ***Key objectives*** | ***Actions / Projects ideas*** | ***Duration (start/finish)*** | ***Partners involved*** | ***Estimated costs******in local currency (equivalent in Euro)*** | ***Monitoring indicators/ Output indicators and targets*** | ***Outcomes /******Result indicators and targets*** |
| 3. Skills and Human Capital, Inclusiveness4. Land and Infrastructure | 1. Development of viticulture and horticulture by expanding orchard areas and promoting application of new technologies  | 1.1 Organisation of training on intensive agriculture | March-April 2019 | MA | 300,000 AMD/ 500 Euro | Training on intensive agriculture consisting of 4 seminars | * Expansion of vineyards (ha)
* Newly established vineyards (ha)
* Number of farmers applying methods of intensive agriculture
 |
| 1.2 Construction of irrigation pipeline and rehabilitation of the existing network | April-May 2019 | MA | 1,500,000 AMD/ 2,700 Euro5,000,000 AMD/ 9,000 Euro | * 12 km-long repaired water pipeline
* 2 km-long newly constructed water pipeline
 |
| 1.3 Purchase of agricultural machinery, rehabilitation of intrafield roads and water pipelines | November 2018 - June 2019 | MA, GIZ | 40,700,000 AMD/ 72,500 Euro | * 3 pieces of purchased new machinery
* 70 km of rehabilitated intrafield roads
* 30 km of rehabilitated irrigation water pipeline
 |
| 2. External Positioning and Marketing3. Skills and Human Capital, Inclusiveness | 1. 2. Development of viniculture by improving the quality of wine and promoting small and medium-sized producers
 | 2.1 Training of home winemakers  | June 2017 - December 2019 | GIZ, Young Winemakers’ Union | 8,400,000 AMD/ 15,000 Euro | 17 trained winemakers4-5 new wine trademarks | * 4-5 marketed trademarks
* Increase of sales volumes of wine
 |
| 2.2 Renovation of trading stands along Yerevan-IRI interstate highway  | June-July 2019 | MA, private sector, Government | 6,500,000 AMD/ 11,600 Euro | 15 renovated stands |
| 4. Land and Infrastructure | 3. Become a leading center of wine tourism in Armenia | 3.1 Study of hiking trails and road mapping  | 2019 | MA, volunteer groups | - | Number of marked and mapped hiking trails | 10-15% increase of tourists’ flow |
| 3.2 Cleaning and improvement of roads leading to tourist destinations (churches, natural caves, fortresses) within the administrative boundaries of the Community  | April-June 2019, April-June 2020 | MA | 2,400,000 AMD/ 4,300 Euro | Length of rehabilitated roads |
| 3.3 Organisation of tourism festivals | October 2018 - September 2020 | MA, private sector, Areni Wine Festival Foundation | 30,000,000 AMD/ 53,000 Euro | Number of organised festivalsNumber of festival participants |

Financing Scheme

 **Table 9. Financing Scheme**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Actions*** | ***Estimated costs*** | ***Source of financing*** | ***Funding gaps*** | ***Remarks*** |
| ***Local budget*** | ***Upper level budgets*** | ***Business*** | ***Donors*** |
| 1.1 Organisation of training on intensive agriculture | 300,000 AMD/ 500 Euro | 33% |  |  | 64% |  | MA |
| 1.2 Construction of irrigation pipeline and rehabilitation of the existing network | 1,500,000 AMD/ 2,700 Euro5,000,000 AMD/ 9,000 Euro | 70% |  |  | 30% |  | MA |
| 1.3 Purchase of agricultural machinery, rehabilitation of intrafield roads and water pipelines | 40,700,000 AMD/ 72,500 Euro |  |  |  | 100% |  | MA, GIZ |
| 2.1 Training of home winemakers  | 8,400,000 AMD/ 15,000 Euro |  |  |  | 100% |  | GIZ, Young Winemakers’ Union |
| 2.2 Renovation of trading stands along Yerevan-IRI interstate highway | 6,500,000 AMD/ 11,600 Euro | 15% | 62% | 23% |  |  | MA, private sector, Government |
| 3.1 Study of hiking trails and road mapping  | - |  |  |  |  |  | MA, volunteer groups |
| 3.2 Cleaning and improvement of roads leading to tourist destinations (churches, natural caves, fortresses) within the administrative boundaries of the Community  | 2,400,000 AMD/ 4,300 Euro | 100% |  |  |  |  | MA |
| 3.3 Organisation of tourism festivals | 30,000,000 AMD/ 53,000 Euro | 30% |  | 70% |  |  | MA, private sector, Areni Wine Festival Foundation |
| **Total** | 94,800,000 AMD/ 169,300 Euro |  |  |  |  |  |  |

Monitoring Indicators and Mechanisms

**Table 10. Internal Monitoring Plan of Actions**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Actions / Projects ideas*** | ***Duration (start/finish)*** | ***Expected results******1st-6th months[[1]](#footnote-1)*** | ***Expected results******6-12th months*** | ***Expected results******12-18th months*** | ***Expected results******18-24th months*** |
| 1.1 Organisation of training on intensive agriculture | March-April 2019 | Preparation of trainings is underway. The list of participants has been approved. | A training consisting of 4 seminars was conducted which were attended by 20 community members |  |  |
| 1.2 Construction of irrigation pipeline and rehabilitation of the existing network | April-May 2019 |  | 2 km-long irrigation pipeline was constructed and 12 km were rehabilitated. |  |  |
| 1.3 Purchase of agricultural machinery, rehabilitation of intrafield roads and water pipelines | November 2018 - June 2019 | 4 pieces of machinery were purchased. | * 3 pieces of purchased new machinery
* 70 km of rehabilitated intrafield roads
* 30 km of rehabilitated irrigation water pipeline
 |  |  |
| 2.1 Training of home winemakers  | June 2017 - December 2019 | Trainings of home winemakers are being conducted | 4-5 winemakers were selected whose wine will be bottled and branded | 4-5 new brands were developed and the product was marketed |  |
| 2.2 Renovation of trading stands along Yerevan-IRI interstate highway | June-July 2019 |  | 15 stands were renovated and 8 new jobs were created |  |  |
| 3.1 Study of hiking trails and road mapping  | 2019 |  |  | Marking and mapping of hiking trails was performed by volunteers from the US |  |
| 3.2 Cleaning and improvement of roads leading to tourist destinations (churches, natural caves, fortresses) within the administrative boundaries of the Community  | April-June 2019, April-June 2020 |  | Roads to tourist destinations were cleaned and improved |  | Roads to tourist destinations were cleaned and improved |
| 3.3 Organisation of tourism festivals | October 2018 - September 2020 | Areni wine festival, gata festival in Khachik village and “Rind Day” event in Rind village were held. | Areni wine festival, gata festival in Khachik village and “Rind Day” event in Rind village were held. |  | Areni wine festival, gata festival in Khachik village and “Rind Day” event in Rind village were held. |

**ANNEXES**

***Հավելված 1. ՏՏԶ պլանով նախատեսված գործողությունների նկարագիր***

***Խաղողագործության և պտղաբուծության ոլորտի զարգացում՝ ընդլայնելով այգետարածքները և խթանելով նոր տեխնոլոգիաների կիրառությունը***

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | *1.1 Ինտենսիվ գյուղատնտեսության դասընթացի կազմակերպում* |
| ***Առաջատար գործընկեր*** |  |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | Համայնքապետարան, խաղողագործներ |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 01.03.2019 |
| ***Տևողություն*** | 01.03.2019-30.04.2019 |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | **500€****/300.000դրամ** |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 | 0 |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 | **500€****/300.000դրամ** |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | ՏԻՄ |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** |  Խաղողի այգետարածքների ավելացում:Նոր հիմնված այգիներ |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** |  Ինտենսիվ գյուղատնտեսական մեթոդներ կիրառող ֆերմերների քանակը |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | 1. Խաղողագործության և պտղաբուծության ոլորտի զարգացում՝ընդլայնելով այգետարածքները և խթանելով նոր տեխնոլոգիաների կիրառությունը |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** |  Հմտություններ և մարդկային կապիտալ,ներառականությունՀող և ենթակառուցվածքներ |

1. ***Խաղողագործության և պտղաբուծության ոլորտի զարգացում՝ընդլայնելով այգետարածքները***

***և խթանելով նոր տեխնոլոգիաների կիրառությունը***

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | *1.2. ոռոգման ջրագծի կառուցում և առկա ցանցի վերանորոգում* |
|  ***Առաջատար գործընկեր*** |  |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | Համայնքապետարան  |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 01.03.2019 |
| ***Տևողություն*** | 01.03.2019-30.05.-2019 |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | **2700€/ 9.000€/****/ 1.500.000**֏ 5.000.000դր. |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 | **-2700€/ 9.000€/****/ 1.500.000**֏ 5.000.000դր |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 |  |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | ՏԻՄ |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** |  12կմ երկարությամբ վերանորոգված,2կմ նորակառուց ջրագիծ  |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Խաղողի այգետարածքների ավելացում:Նոր հիմնված այգիներ ; Ինտենսիվ գյուղատնտեսական մեթոդներ կիրառող ֆերմերների քանակը |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | 1 . Խաղողագործության և պտղաբուծության ոլորտի զարգացում՝ընդլայնելով այգետարածքները և խթանելով նոր տեխնոլոգիաների կիրառությունը |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** |  Հմտություններ և մարդկային կապիտալ,ներառականությունՀող և ենթակառուցվածքներ |

1. ***1. Խաղողագործության և պտղաբուծության ոլորտի զարգացում՝ընդլայնելով այգետարածքները և խթանելով նոր տեխնոլոգիաների կիրառությունը***

|  |
| --- |
|  ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | *1.3 Գյուղատնտեսական տեխնիկայի ձեռք բերում,հանդամիջյան ճանապարհների և ոռոգման ջրագծերի բարեկարգում* |
| ***Առաջատար գործընկեր*** | *GIZ* |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | Համայնքապետարան,  |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 01.11.2018 |
| ***Տևողություն*** | 01.11.2018-25.06.2019 |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | **72.500€****/40.700.000**֏ |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 | **72.500€****/40.700.00072.500€****/40.700.000** |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 | - |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | GIZ |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Ձեռք բերված 3միավոր նոր տեխնիկա: Վերանորոգված 70կմ հանդամիջյան ճանապարհ:Բարեկարգված 30կմ ոռոգման ջրագիծ  |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** |  Խաղողի այգետարածքների ավելացում:Նոր հիմնված այգիներ ; Ինտենսիվ գյուղատնտեսական մեթոդներ կիրառող ֆերմերների քանակը  |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | 1. . Խաղողագործության և պտղաբուծության ոլորտի զարգացում՝ընդլայնելով այգետարածքները և խթանելով նոր տեխնոլոգիաների կիրառությունը  |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Հմտություններ և մարդկային կապիտալ,ներառականություն Հող և ենթակառուցվածքներ |

1. ***Գինեգործության ոլորտի զարգացում՝բարելավելով գինու որակը և խթանելով փոքր և միջին արտադրողներին***

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | *2.1. Տնայնագործ գինեգործների վերապատրաստում* |
| ***Առաջատար գործընկեր*** | *GIZ,երիտասարդ գինեգործների միություն* |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | Համայնքապետարան,  |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 01.06.2018 |
| ***Տևողություն*** | 01.06.2018-25.1.2019 |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | 15.000**€****/8.400.000**֏ |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 | - |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 | 378**€****/207790**֏ |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | GIZ |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | 17 վերապատրաստված գինեգործներ,4-5 նոր գինու ապրանքանիշեր |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** |  4-5 շուկայահանված ապրանքանիշեր:Գինու վաճառքի ծավալների ավելացում |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** |  Գինեգործության ոլորտի զարգացում,բարելավված գինու որակ |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգՀմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն |

***2. Գինեգործության ոլորտի զարգացում՝բարելավելով գինու որակը և խթանելով փոքր և միջին արտադրողներին***

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | *2.2.   Երևան –ԻԻՀ միջպետական մայրուղու վրա գտնվող առևտրային տաղավարների վերանորոգում* |
| ***Առաջատար գործընկեր*** |  |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | Համայնքապետարան,Մասնավոր հատված,Կառավարություն |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 01.06.2019 |
| ***Տևողություն*** | 01.06.2019-30.07.2019 |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | 11.600**€****/6.500.000**֏ |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 |  |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 |  11.600**€****/6.500.000**֏  |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Համայնքապետարան,Մասնավոր հատված,Կառավարություն  |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** |  15 վերանորոգված տաղավար |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Համայնքապետարան,Մասնավոր հատված,Կառավարություն  |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | Գինեգործության ոլորտի զարգացում |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգՀմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն |

*3. Դառնալ Հայաստանում առաջատար <<գինու զբոսաշրջության կենտրոն>>*

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | *3.1 Տուրիստական քայլուղու ուսումնասիրություն և ճանապարհների քարտեզագրում* |
| ***Առաջատար գործընկեր*** |  |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** |  *ՏԻՄ,կամավորական խմբեր* |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | *2019* |
| ***Տևողություն*** | *2019* |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** |  |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 | **-** |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 |  |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | դոնոր |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** |  Հավաստանշված և քարտեզագրված քայլուղիների թիվը  |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Համայնք այցելող զբոսաշրջիկների քանակի աճ 10-15%℅  |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | Զարգացած զբոսաշրջային ոլորտ |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** |  Հող և ենթակառուցվածքներ |

***3.*** *Դառնալ Հայաստանում առաջատար <<գինու զբոսաշրջության կենտրոն>>*

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** |  *3.2Համայնքի վարչական տարածքում գտնվող զբոսաշրջային վայրեր՝եկեղեցիներ,բնական քարանձավներ,բերդեր տանող ճանապարհների մաքրում ,արեկարգում* |
| ***Առաջատար գործընկեր*** | *ՏԻՄ* |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** |  |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 01.04.2019 |
| ***Տևողություն*** | 01.04.2019-30.01.2020 |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | **4.300€****/2.400.000**֏ |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 | **-** |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 | **4.300€****/2.400.000**֏ |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | ՏԻՄ |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** |  Բարեկարգված զբոսաշրջային ճանապարհներ |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** |  Համայնք այցելող զբոսաշրջիկների քանակի աճ 10-15%℅ |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | Զարգացած զբոսաշրջային ոլորտ |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** |  Հող և ենթակառուցվածքներ |

***3.*** *Դառնալ Հայաստանում առաջատար <<գինու զբոսաշրջության կենտրոն>>*

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | *3.3Զբոսաշրջային փառատոնների կազմակերպում* |
| ***Առաջատար գործընկեր*** |  |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | Համայնքապետարան ,մասնավոր հատված,<<Արենի գինու փառատոն>>հիմնադրամ |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | Հոկտեմբեր 2018 |
| ***Տևողություն*** | Հոկտեմբեր 2020 |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | 53.000**€** **30.000.000դր.** |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 | **-** |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 | 53.000**€** **30.000.000դր.** |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | ՏԻՄ,<<Արենի գինու փառատոն>>հիմնադրամ |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Կազմակերպված փառատոնների թիվ:Փառատոնների մասնակիցների թիվ |
|  ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** |  Համայնք այցելող զբոսաշրջիկների քանակի աճ 10-15%℅ |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** |  Գինու զբոսաշրջության զարգացում |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Հող և ենթակառուցվածքներ |

**Հավելված 2․ ՏՏԶ պլանի մշակման նպատակող շահագրգիռ կառույցների հետ քննարկումների ցանկ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Մասնակիցները* | *Հանդիպումների բովանդակությունը* | *Օրը* | *Վայրը* |
| *1* | *Արենի համայնքի ղեկավար**Արենի համայնապետարանի**ՏՏԶՊ պատասխանատու, համայնքապետարանի զբոսաշրջության,առևտրի,գովազդի պատասխանատու,* *<<Արենի Վայն>> ՍՊԸ տնօրեն /Միքայել Գրիգորյան/<<Արենի գինեգործարան>>* *տնօրեն /Ռաֆիկ Սիմոնյան, /համայնքի ավագանու անդամ/Էդիկ Սիմոնյան,<<Կանայք Բնությանը>>բնապահպանական հիմանադրամ,տնօրեն/Արմենուհի Ծատուրյան* | *Ներկայացվել է ՏՏԶՊ պլանի կազմման նպատակները, ծանոթացվել է «Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման» Եվրոպական Միության նախաձեռնությանը:* | *23.01.2018* | *Արենի,Արենիի համայնքապետարան* |
| *2* | *Արենիի համայնապետարանի**ՏՏԶՊ պատասխանատու**Աշխատանքային խումբ ` Զեմֆիրա Հարությունյան,Նորայր Գրիգորյան,Էդիկ Սիմոնյան*  | *Աշխատանքային խմբի կազմավորում:* *Քննարկվել է աշխատանքային խմբի գործողությունները* | *10.02.20.18* | *Արենի,Արենիի համայնքապետարան* |
| *3* | *Արենիի համայնապետարանի**ՏՏԶՊ պատասխանատու**Աշխատանքային խումբ ,Գործընկերական խումբ Զեմֆիրա Հարությունյան,Նորայր Գրիգորյան, Էդիկ Սիմոնյան, <<Արենի Վայն>> ՍՊԸ տնօրեն /Միքայել Գրիգորյան/ <<Արենի գինեգործարան>>* *տնօրեն /Ռաֆիկ Սիմոնյան, / <<Կանայք Բնությանը>> բնապահպանական հիմանադրամ,տնօրեն/Արմենուհի Ծատուրյան* | *Նախաձեռնության վերաբերյալ**հանդիպումներ քննարկումներ Արենի համայնքի գործարարների հետ,հիմնվել է ակտիվ գործընկերական խումբ* | *11.01.18* | *Արենի,Արենիի համայնքապետարան* |
| *4* | *Արենիի համայնապետարանի**ՏՏԶՊ պատասխանատու**Աշխատանքային խումբ**Գործընկերային խումբ /Համայնքապետարան,*  | *Նախաձեռնության վերաբերյալ**հանդիպումներ քննարկումներ Արենի համայնքի ակտիվ մասնավոր հատվածի հետ**Գործընկերության խմբի ձևավորում* | *20.03.2018* | *Արենի Արենիի համայնքապետարան* |
| *5* | *Արենիի համայնապետարանի**ՏՏԶՊ պատասխանատու**Աշխատանքային խումբ* | *Նախաձեռնության վերաբերյալ**հանդիպումներ քննարկումներ գինեգործների հետ* | *25.06.2018* | *Արենի Արենիի համայնքապետարան* |
| *6* | *Արենիի համայնապետարանի**ՏՏԶՊ պատասխանատու**Աշխատանքային խումբ**Գործընկերության խումբ* | *Նախաձեռնության վերաբերյալ**քննարկումներ բնակիչների, ֆերմերների հետ,*  | *09.08.2018* |  *Ռինդ,Արփի Աղավնաձոր բնակավայրեր* |
| *7* | *Արենիի համայնապետարանի**ՏՏԶՊ պատասխանատու**Աշխատանքային խումբ* | *Նախաձեռնության վերաբերյալ**հանդիպումներ քննարկումներ բնակիչների հետ* | *14.08.2018* | *Խաչիկ բնակավայր,*  |
| *8* | *Արենիի համայնապետարանի**ՏՏԶՊ պատասխանատու**Աշխատանքային խումբ, գործարարներ, ՀԿ ներկայացուցիչներ,*  | *ՏՏԶՊ –ի վերջնական քննարկում և ներկայացում* | *23.08.2018* | *Արենի ,Արենիի համայնքապետարան* |

*Link:* [*http://www.arpaareni.am/Pages/DocFlow/Def.aspx?nt=1&a=v&g=7cb917b2-a197-47a8-848c-50a0222e8cc7*](http://www.arpaareni.am/Pages/DocFlow/Def.aspx?nt=1&a=v&g=7cb917b2-a197-47a8-848c-50a0222e8cc7)

1. Actions implemented in October-December 2018 are also included. [↑](#footnote-ref-1)